

SUOMEN TAIDEYHDISTYKSEN STRATEGIA 2024–2028

AIKAJANA

1846: Suomen Taideyhdistys perustettiin luomaan Suomen kuvataide-elämän perusta. Tuolloin Suomessa ei vielä ollut taidekoulutusta eikä taidemuseoita. Yhdistyksen perustamiskokous pidettiin **26.1.1846**. Ensimmäinen puheenjohtaja oli salaneuvos C. J. Wallen. Yhdistyksen suojelijaksi saatiin suuriruhtinas Aleksanteri, myöhemmin keisari Aleksanteri III. Yhdistyksen perustamisen vuosipäiväksi tuli Aleksanterin syntymäpäivän mukaan **10.3.1846**.

1847: Ensimmäinen vuosikokous ja taidearpajaiset järjestettiin **10.3.1847** kauppaneuvos Heidenstrauchin talossa Kauppatorin varrella, nykyisessä Ruotsin suurlähetystössä. Näyttelytoiminta aloitettiin esittelemällä arvottuja teoksia yleisölle. STY jakoi myös ensimmäiset stipendit taiteilijoille.

1848: Suomen Taideyhdistyksen Piirustuskoulu perustettiin Helsinkiin kouluttamaan ammattitaiteilijoita. Oppilaitos oli vuodesta 1848 vuoteen 1939 Suomen Taideyhdistyksen Piirustuskoulu ja vuodesta 1939 vuoteen 1985 Suomen Taideakatemian Koulu eli Ateneum. Kuvataideakatemia se toimi vuodet 1985–2013, ja vuodesta 2013 lähtien Taideyliopiston Kuvataideakatemia.

1851: Suomen kansallinen taidekokoelma sai alkunsa, kun suuriruhtinas Aleksanteri lahjoitti STY:lle 28 teoksen kokoelman.

1858: STY perusti nuorelle, lahjakkaalle, alle 35-vuotiaalle taiteilijalle suunnatun Dukaattipalkinnon. Ensimmäistä palkintoa ei tuolloin jaettu, mutta toisen eli ”pienemmän” palkinnon saivat Alvina Uggla ja Hilda Olsson.

1887: Taiteiden Talo Ateneum valmistui. Suomen Taideyhdistyksen taidekokoelma sijoitettiin sinne.

1927: Helsingin Taidehallin Säätiö perustettiin, ja se toimi Taidehallin rakennuttajana. STY on yksi Säätiön taustajärjestöistä ja Taidehallin alkuperäisistä tukijoista (Donatores). Helsingin Taidehalli vihittiin käyttöön **3.3.1928**.

1939: Suomen Taideyhdistyksen näyttely- ja kokoelmatyön jatkajaksi tuli Suomen Taideakatemian Säätiö. Sen toimintaa jatkoi vuonna 1990 Valtion Taidemuseo, joka oli Opetusministeriön alainen. Valtion Taidemuseo muutettiin vuonna 2014 Suomen Kansallisgalleriaksi, joka on itsenäinen säätiö.

1965: Gerda ja Salomo Wuorion Säätiö aloitti STY:n tärkeänä rahoittajana. Yhteistyö perustuu Wuorion Säätiön säädekirjaan vuodelta **1965**.

1968: William Thuringin stiftelse on STY:n tärkeimpiä rahoittajia. Yhteistyö Thuringin säätiön kanssa perustuu säätiön säädekirjaan vuodelta **1968**.

1973: STY alkoi järjestää piirustusiltoja.

1984: Taidekirjapalkinto jaettiin ensimmäisen kerran. Vuosina 1984–2017 jaetut kirjallisuuspalkinnot osoitettiin kirjoittajille ja toimittajille teoksista, jotka merkittävällä tavalla edistivät suomalaista taidekirjallisuutta ja taiteen tuntemusta.

1988: Edvard Richter -apurahoja alettiin jakaa taiteesta kirjoittaville arvostelijoille. Nykyään apuraha on nimeltään Signe Tandefeltin apuraha, jota voidaan myöntää kriitikoiden ohella myös muille kuvataiteesta kirjoittaville ja kirjoittamista edistäviin sekä kirjoittamiskulttuuria elävöittäviin hankkeisiin.

2002: STY alkoi jakaa apurahoja nuorille taiteilijoille hakemuksesta.

2005: STY alkoi jakaa William Thuring -palkintoja 35–45-vuotiaille taiteilijoille.

2018: Edvard Richter -palkinto taiteesta kirjoittavalle kriitikolle tuli kirjallisuuspalkinnon tilalle. Nykyään palkintoa jaetaan vuoden aikana julkaistusta ansiokkaasta kuvataidekirjasta tai -kirjoituksesta.

2028: Tulevan strategiakauden lopussa STY on tunnettu suomalaisen kuvataiteen tukija ja edistäjä taidekentällä. STY on tavoittanut entistä suurempaa vaikuttavuutta ja käynnistänyt uusia toimintamuotoja.

1. SUOMEN TAIDEYHDISTYS

Tämä STY:n strategia on laadittu yhdistyksen toiminnan toteuttamista ja kehittämistä varten.

1.1. HISTORIA

Suomen Taideyhdistyksen perustamisvuodesta 1846 alkoi Suomen kuvataidekentän kehitys. Yli 170-vuotisen historiansa aikana yhdistys on pysynyt vakaana, itsenäisenä toimijana, jonka toiminnan perusta ja toimintamuodot ovat pysyneet samoina.

1.2. TOIMINNAN TARKOITUS

Suomen Taideyhdistyksen toiminnan tarkoitus on edistää kuvataidetta sekä sen harjoittamista ja harrastamista. Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan järjestämällä taidenäyttelyitä; jakamalla palkintoja, avustuksia ja apurahoja; edistämällä taidekritiikin- ja kirjoittamisen asemaa; sekä järjestämällä vuosittain jäsenilleen teosarpajaiset ja hankkimalla niitä varten taideteoksia taiteilijoilta.

1.3. MISSIO

Suomalaisen kuvataiteen tukeminen ja edistäminen sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti.

Missio perustuu yhdistyksen sääntöihin ja tarkoitukseen, joka on muuttumaton.

1.4. ARVOT

Itsenäisyys

STY on sitoutumaton, itsenäinen toimija, joka toteuttaa tehtävänsä sääntöjensä puitteissa, hallituksen päätösten mukaisesti. Yhdistyksen oma talous mahdollistaa myös perustoiminnan taloudellisen riippumattomuuden. Itsenäisyys tuo STY:lle näköalapaikan, mahdollisuuden toisin ajatteluun ja rohkeaan aloitteellisuuteen.

Läpinäkyvyys

STY on päätöksenteossaan ja toiminnassaan avoin. STY:n eri rooleissa toimivat asiantuntijat ja yhdistyksen hallitus tekevät päätöksensä julkisesti omilla nimillään niistä tiedottaen ja jäsenistölle vastaten. Sisäisessä toiminnassaan läpinäkyvyys tarkoittaa toimintatapoja, joista kaikki päätöksentekijät ja jäsenistö ovat tietoisia.

Asiantuntijuus

STY on ytimeltään asiantuntijayhteisö, joka toimii välittäjänä yleisöjen, taiteilijoiden ja eri toimijoiden välillä. Yhdistyksen päätöksenteko perustuu korkeatasoiseen tietoon ja kokemukseen ja sen toimihenkilöt ovat oman alansa huippuasiantuntijoita.

2. SISÄINEN JA ULKOINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

2.1. YHDISTYKSEN SISÄINEN TILANNE

Vuosien 2017-2021 strategiatyön arvioinnin pohjalta todettiin, että yhdistyksen käytössä oleville taloudellisille, toiminnallisille ja osaamiseen liittyville resursseille on lähitulevaisuudessa enenevä kysyntä. Yhdistyksen vahvuuksia ovat STY:n merkittävä taiteen asiantuntijuus osana toimintoja sekä asiantuntijoiden ja hallituksen jo olemassa olevat verkostot. Yhdistyksen keskeinen voimavara on sen riippumaton asema itsenäisenä toimijana kuvataiteen kentällä.

Talouden näkökulmasta yhdistyksen kokonaisvarallisuus on viime vuosina pienentynyt. Yhdistyksen talouden ja toiminnan hoitamisessa on tavoitteena päästä tilanteeseen, jossa toiminnallinen vuotuinen alijäämä on enintään sijoitusomaisuuden pidemmän aikavälin keskimääräinen tuotto. Pidemmällä tähtäyksellä yhdistyksen toiminnallinen alijäämä tulee olla tätä tuottoa alempi, jotta yhdistyksen kokonaisvarallisuus lähtee kasvuun.

Yhdistyksellä on historiansa ensimmäinen kokoaikainen toiminnanjohtaja, mikä mahdollistaa toiminnan kehittämisen syvällisemmällä tasolla.

2.2. LÄHIVUOSIEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Kuvataidekenttä Suomessa on järjestäytyneenä, monipuolinen ja vireä. Maailman kiihkeissä muutosvirroissa kuvataiteilijoiden ja kuvataiteen asema kohtaa kuitenkin jatkuvasti haasteita. Sekä valtion että kuntien jakama julkinen rahoitus kulttuurille ja taiteelle on pienentynyt ja kutistuu edelleen tulevina vuosina. Suuret maailmantapahtumat, kuten koronapandemia, inflaatio, Ukrainan sota, vaikuttavat globaaleihin talousmarkkinoihin ja yksittäisiin kuluttajiin, jotka eivät osta taidetta tiukassa taloustilanteessa. Kustannustason nousu vaikuttaa suoraan myös taiteilijoiden työskentelyoloihin materiaalien ja työhuonevuokrien hintojen nousun kautta. Yritykset ja yhteisöt eivät ole yhtä kiinnostuneita ostamaan taidetta toimitilojen vähentymisen ja taloudellisen epävarmuuden lisääntymisen vuoksi.

Harvat ja valitut taiteilijat pääsevät suomalaisten kärkigallerioiden edustamiksi ja sitä kautta kiinni ammattimaiseen markkinointiin tai kansainvälisiin verkostoihin. Suuri joukko taiteilijoita jää vaille markkinoinnin tai myynnin edistämisen tukea. Pieni määrä taiteilijoita pääsee asemaan, jossa voi keskittyä vain taiteen tekemiseen tai elättämään itsensä taiteellaan. Galleriat kokevat paineita näyttelytilojen vuokrattomuudesta. Tämä yhdistettynä vähenevään kulttuurin julkiseen rahoitukseen haastaa erityisesti korkeatasoiset, ei-kaupallista taidetta esittävät taidegalleriat ja niiden toimintaedellytykset.

Nuoret taiteilijat ovat haavoittuvassa asemassa valmistumisensa jälkeen. Tuen tarve on suurin ensimmäisten vuosien aikana, kun opinahjojen tarjoamat turvaverkot eivät enää ole nuorten ammattilaisten käytettävissä. Erityisesti oman työtilan sekä apurahojen merkitys korostuu kuvataiteilijan ammatin alkukynnyksellä. Alueellisesti suurin osa kuvataidetoimijoista ja -oppilaitoksista keskittyy pääkaupunkiseudulle.

Taiteesta ei kirjoiteta ja taidekritiikki on vähentynyt. Kuvataidetta käsitellään valtakunnallisissa medioissa vähän. Taiteesta kirjoittaminen on siirtynyt laajalevikkisistä päivälehdistä erilaisiin verkkojulkaisuihin ja -alustoihin. Kiinnostus kuvataidetta ja ammattimaista tekemistä kohtaan on paikoin marginalisoitunutta.

Eettiset kysymykset ja kestävä kehitys, jotka ovat myös STY:lle tärkeitä, nousevat yhä vahvemmin esille kuvataiteen alalla.

3. VISIO JA STRATEGISET TAVOITTEET

Tulevalla strategiakaudella STY pyrkii luomaan uusia toimintamuotoja jo olemassa olevien rinnalle. Yhdistys tavoittelee aktiivisen yhteistyöverkoston luomista ja ylläpitoa etsimällä potentiaalisia yhteistyökumppaneita. Yhdistyksen asiantuntijoiden ja hallituksen verkostot sekä yhteiskuntasuhteet hyödynnetään paremmin. Yhdistys lisää omaa vaikuttavuuttaan ja tunnettuuttaan erillisellä viestintä- ja markkinointistrategialla, joka huomioi myös jäsenpalvelujen kehittämisen. Strategiakaudella vahvistetaan yhdistyksen taloutta erilaisilla varainhankinnan keinoilla ja tasapainotetaan toiminnallinen jatkuvuus noudattamalla ennakoivaa talousstrategiaa.

3.1. YHDISTYKSEN VISIO

Suomen Taideyhdistys – kuvataidekentän tunnettu, yleisöt ja taiteilijat rohkeasti yhdistävä vaikuttaja.

3.2. STRATEGISET TAVOITTEET 2024 – 2028

3.2.1. Tunnettuuden lisääminen

STY on merkittävä suomalaisen kuvataidekentän tukija. Yhdistys luo viestintästrategian ja viestinnän toimintasuunnitelman sekä lisää viestinnän resursointia, jotta yhdistys saa toimintansa laajuutta ja merkittävyyttä vastaavaa tunnettuutta sekä suuren yleisön parissa että taidekentän sisällä.

STY:n viestintä ottaa kantaa jäsenyyksien viestintäkanaviin, markkinointiin, sponsorointikysymyksiin, verkottumiseen sekä pääoman kartuttamisen tueksi tarvittavaan markkinointiin. Viestintäsuunnitelmissa huomioidaan myös tapahtumallisuuden rooli ja verkostojen hyödyntäminen tunnettuuden lisäämiseksi. Uusien, jäsenille tarjottavien toimintamuotojen luominen, viestintä ja tapahtumallisuus kuuluvat strategiakauden tehtäviin.

Yhdistys luo soveltuvat mittarit viestintänsä ja markkinointinsa tuloksellisuudelle sekä teettää kyselyt strategiakauden alussa ja lopussa mitatakseen tunnettuutta ja sen kasvua.

3.2.2. Vaikuttavuuden lisääminen

STY:n kuvataiteen tukeminen ja sen tuntemuksen edistäminen ovat osa yhdistyksen vaikuttavaa ydintoimintaa. Yhteensä yhdistys tukee kuvataidetta ja kuvataiteilijoita lähes puolella miljoonalla eurolla vuodessa (498 500 € v. 2023) palkintojen ja apurahojen kautta, teosarpajaisostoilla sekä tuottamalla vuosittaisen taidenäyttelyn Taidehallissa.

Strategiakaudella toteutetaan vakiintuneiden toimintamuotojen rinnalle entistä vahvempaa viestintää, panostetaan verkottumiseen, rakennetaan vaikuttavia, uusia kumppanuuksia sekä lisätään muita yhdistyksen vaikuttavuutta lisääviä hankkeita. Näillä keinoin tuodaan entistä paremmin esiin STY:n merkitys ja kehittyvä rooli. Myös lisäämällä yhdistyksen pääomaa ja muita resursseja edistetään vaikuttavuuden kasvua.

STY pyrkii edistämään suomalaisen kuvataiteen asemaa yhteiskunnallisella tasolla Suomessa. Lisäksi STY ajaa kansainvälisten suhteiden luomista, minkä kautta kuvataiteilijoille mahdollistetaan näyttelymahdollisuuksia ja pääsyä kansainvälisille taidemarkkinoille.

3.2.3. Taloudellisen elinvoimaisuuden säilyttäminen ja vahvistaminen

Yhdistyksen sijoitustoiminnan keskimääräinen markkina-arvojen mukainen vuosituotto on vastannut noin 200.000 euron tasoa. Strategiakauden alussa vuositaso toiminnallinen alijäämä saa olla enintään 200.000 euroa. Strategiakauden loppuun mennessä yhdistyksen tavoitteena on supistaa edellä mainittua alijäämää vaiheittain niin, että toiminnan tuotot

ja kulut ilman sijoitusomaisuudesta syntyviä myyntivoittoja olisivat lähellä tasapainoa.

Osana STY:n talousstrategiaa, yhdistyksen rahoitusperiaatteet tehdään selkeiksi:

1. STY rahoittaa olemassa olevia toimintamuotojaan omien linjaustensa ja käyttämiensä asiantuntijoiden päätöksenteon mukaisesti.
2. STY kehittää ja pyrkii laajentamaan rahoituspohjaansa ja yhteistyötä eri toimijoiden kanssa uusien, missionsa mukaisten toimintamuotojen mahdollistamiseksi omaan päätöksentekoonsa ja asiantuntijanäkemykseensä perustuen.
3. STY ei paikkaa kuntien tai julkista rahoitusta saavien toimijoiden perustoiminnan rahoitusta.
4. STY ei rahoita toimenpiteitä satunnaisiin pyyntöihin reagoiden vaan omien strategisten tavoitteidensa mukaisesti, päätöksentekojärjestelmänsä kautta.
5. STY panostaa harkiten, mutta ennakkoluulottomasti sellaisiin missionsa mukaisiin sisältöihin, joita muut eivät tee.

Varainhankinnan keinoin yhdistyksen taloudellista rahoituspohjaa laennetaan. Uusien rahavirtojen avulla käynnistetään uusia toimintamuotoja.

3.2.4. Jäsenistö ja jäsenpalvelujen kehittäminen

Strategiakaudella pyritään tuomaan ja testaamaan uusia jäsenpalvelujen ja -toimintojen muotoja entisten rinnalle. Niillä halutaan tuoda kuvataidetta ja sen tekijöitä entistä lähemmäksi jäsenistöä tietoa lisäten, elämyksiä tarjoten ja taiteen keräilyn mahdollisuuksia esille tuoden.

Tavoitteena on tasapainottaa jäsenistön ikärakennetta lisäämällä nuorten aikuisten osuutta uusissa jäsenissä eri keinoin. Pitkällä tähtäimellä jäsenistöä halutaan kannustaa kuvataiteen tukijoiksi myös potentiaalisina lahjoittajina. Viestintä- ja markkinointistrategia ja sen toimenpideohjelma huomioivat jäsenkehityksen ja uusien palvelujen eri tavoitteet.

4. TOIMEENPANO JA SEURANTA

Strategiaa päivitetään tarpeen vaatiessa, mutta viimeistään viiden vuoden välein, seuraavan kerran vuonna 2028.

Strategian tavoitteiden seuranta huomioidaan vuosittain toimintasuunnitelmissa ja arvioidaan toimintakertomuksissa.

Mittarit strategian toteutumiselle tarkennetaan viestinnän ja talouden osalta syksyllä 2023 laadittavissa talouden kehittämissuunnitelmassa ja viestinnän strategiassa tämän dokumentin linjausten mukaisesti.