



SUOMEN TAIDEYHDISTYS
FINSKA KONSTFÖRENINGEN
FINNISH ART SOCIETY

Strategia

2024–2028

Aikajana

1846

Suomen Taideyhdistys perustettiin luomaan Suomen kuvataide-elämän perusta. Tuolloin Suomessa ei vielä ollut taidekoulutusta eikä taidemuseoita. Yhdistyksen perustamiskokous pidettiin 26.1.1846. Ensimmäinen puheenjohtaja oli salaneuvos C. J. Wallen. Yhdistyksen suojelijaksi saatiin suuriruhtinas Aleksanteri, myöhemmin keisari Aleksanteri III. Yhdistyksen perustamisen vuosipäiväksi tuli Aleksanterin syntymäpäivän mukaan 10.3.1846.

1847

Ensimmäinen vuosikokous ja taidearpajaiset järjestettiin 10.3.1847 kauppaneuvos Heidenstrauchin talossa Kauppatorin varrella, nykyisessä Ruotsin suurlähetystössä. Näyttelytoiminta aloitettiin esittelemällä arvottuja teoksia yleisölle. STY jakoi myös ensimmäiset stipendit taiteilijoille.

1848

Suomen Taideyhdistyksen Piirustuskoulu perustettiin Helsinkiin kouluttamaan ammattitaiteilijoita. Oppilaitos oli vuodesta 1848 vuoteen 1939 Suomen Taideyhdistyksen Piirustuskoulu ja vuodesta 1939 vuoteen 1985 Suomen Taideakatemian Koulu eli Ateneum. Kuvataideakatemia se toimi vuodet 1985–2013, ja vuodesta 2013 lähtien Taideyliopiston Kuvataideakatemia.

1851

Suomen kansallinen taidekokoelma sai alkunsa, kun suuriruhtinas Aleksanteri lahjoitti STY:lle 28 teoksen kokoelman.

1858

STY perusti nuorelle, lahjakkaalle, alle 35-vuotiaalle taiteilijalle suunnatun Dukaattipalkinnon. Ensimmäistä palkintoa ei tuolloin jaettu, mutta toisen eli "pienemmän" palkinnon saivat Alvina Ugglä ja Hilda Olsson.

1887

Taiteiden Talo Ateneum valmistui. Suomen Taideyhdistyksen taidekokoelma sijoitettiin sinne.

1927

Vuonna 1927 perustettiin Helsingin Taidehallin Säätiö, joka toimi Taidehallin rakennuttajana. Suomen Taideyhdistys myöhemmin muutti Taidehallin tiloihin ja aloitti tiiviin yhteistyön säätiön kanssa. Helsingin Taidehalli vihittiin käyttöön 3.3.1928.

1939

Suomen Taideyhdistyksen näyttely- ja kokoelmatyön jatkajaksi tuli Suomen Taideakatemian Säätiö. Sen toimintaa jatkoi vuonna 1990 Valtion Taidemuseo, joka oli Opetusministeriön alainen. Valtion Taidemuseo muutettiin vuonna 2014 Suomen Kansallislageriksi, joka on itsenäinen säätiö.

1965

Gerda ja Salomo Wuorion Säätiö aloitti STY:n tärkeänä rahoittajana. Yhteistyö perustuu Wuorion Säätiön säädekirjaan vuodelta 1965.

1968

William Thuringin stiftelse on STY:n tärkeimpiä rahoittajia. Yhteistyö Thuringin säätiön kanssa perustuu säätiön säädekirjaan vuodelta 1968.

1973

STY alkoi järjestää piirustusiltoja.

1984

Taidekirjapalkinto jaettiin ensimmäisen kerran. Vuosina 1984–2017 jaetut kirjallisuuspalkinnot osoitettiin kirjoittajille ja toimittajille teoksista, jotka merkittäväällä tavalla edistivät suomalaista taidekirjallisuutta ja taiteen tuntemusta.

1988

Edvard Richter -apurahoja alettiin jakaa taiteesta kirjoittaville arvostelijoille. Nykyään apuraha on nimeltään Signe Tandefeltin apuraha, jota voidaan myöntää kriitikoiden ohella myös muille kuvataiteesta kirjoittaville ja kirjoittamista edistäviin sekä kirjoittamiskulttuuria elävöittäviin hankkeisiin.

2002

STY alkoi jakaa apurahoja nuorille taiteilijoille hakemuksesta.

2005

STY alkoi jakaa William Thuring -palkintoja 35–45-vuotiaille taiteilijoille.

2018

Edvard Richter -palkinto taiteesta kirjoittavalle kriitikolle tuli kirjallisuuspalkinnon tilalle. Nykyään palkintoa jaetaan vuoden aikana julkaistusta ansiokkaasta kuvataidekirjasta tai -kirjoituksesta.

2028

Tulevan strategiakauden lopussa STY on tunnettu suomalaisen kuvataiteen tukija ja edistäjä taidekentällä. STY on tavoittanut entistä suurempaa vaikuttavuutta ja käynnistänyt uusia toimintamuotoja.

1. Suomen Taideyhdistys

Tämä STY:n strategia on laadittu yhdistyksen toiminnan toteuttamista ja kehittämistä varten.

1.1. HISTORIA

Suomen Taideyhdistyksen perustamisvuodesta 1846 alkoi Suomen kuvataidekentän kehitys. Yli 170-vuotisen historiansa aikana yhdistys on pysynyt vakaana, itsenäisenä toimijana, jonka toiminnan perusta ja toimintamuodot ovat pysyneet samoina.

1.2. TOIMINNAN TARKOITUS

Suomen Taideyhdistyksen toiminnan tarkoitus on edistää kuvataidetta sekä sen harjoittamista ja harrastamista. Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan järjestämällä taidenäyttelyitä; jakamalla palkintoja, avustuksia ja apurahoja; edistämällä taidekritiikin- ja kirjoittamisen asemaa; sekä järjestämällä vuosittain jäsenilleen teosarjajaiset ja hankkimalla niitä varten taideteoksia taiteilijoilta.

1.3. MISSIO

Suomalaisen kuvataiteen tukeminen ja edistäminen sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti.

Missio perustuu yhdistyksen sääntöihin ja tarkoitukseen, joka on muuttumaton.

1.4. ARVOT

Itsenäisyys

STY on sitoutumaton, itsenäinen toimija, joka toteuttaa tehtävänsä sääntöjensä puitteissa, hallituksen päätösten mukaisesti. Yhdistyksen oma talous mahdollistaa myös perustoiminnan taloudellisen riippumattomuuden. Itsenäisyys tuo STY:lle näköalapaikan, mahdollisuuden toisin ajatteluun ja rohkeaan aloitteellisuuteen.

Läpinäkyvyys

STY on päätöksenteossaan ja toiminnassaan avoin. STY:n eri rooleissa toimivat asiantuntijat ja yhdistyksen hallitus tekevät päätöksensä julkisesti omilla nimillään niistä tiedottaen ja jäsenistölle vastaten. Sisäisessä toiminnassaan läpinäkyvyys tarkoittaa toimintatapoja, joista kaikki päätöksentekijät ja jäsenistö ovat tietoisia.

Asiantuntijuus

STY on ytimeltään asiantuntijayhteisö, joka toimii välittäjänä yleisöjen, taiteilijoiden ja eri toimijoiden välillä. Yhdistyksen päätöksenteko perustuu korkeatasoiseen tietoon ja kokemukseen ja sen toimihenkilöt ovat oman alansa huippuasiantuntijoita.

2. Sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö

2.1. YHDISTYKSEN SISÄINEN TILANNE

Vuosien 2017–2021 strategiatyön arvioinnin pohjalta todettiin, että yhdistyksen käytössä oleville taloudellisille, toiminnallisille ja osamiseen liittyville resursseille on lähitulevaisuudessa enenevä kysyntä. Yhdistyksen vahvuuksia ovat STY:n merkittävä taiteen asiantuntijuus osana toimintoja sekä asiantuntijoiden ja hallituksen jo olemassa olevat verkostot. Yhdistyksen keskeinen voimavara on sen riippumaton asema itsenäisenä toimijana kuvataiteen kentällä.

Talouden näkökulmasta yhdistyksen kokonaisvarallisuus on viime vuosina pienentynyt. Yhdistyksen talouden ja toiminnan hoitamisen sa on tavoitteena päästä tilanteeseen, jossa toiminnallinen vuotuinen alijäämä on enintään sijoitusomaisuuden pidemmän aikavälin keskimääräinen tuotto. Pidemmällä tähtäyksellä yhdistyksen toiminnallinen alijäämä tulee olla tätä tuottoa alempi, jotta yhdistyksen kokonaisvarallisuus lähtee kasvuun.

Yhdistyksellä on historiansa ensimmäinen koeaikainen toiminnanjohtaja, mikä mahdollistaa toiminnan kehittämisen syvällisemmällä tasolla.

2.2. LÄHIVUOSIEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Kuvataidekenttä Suomessa on järjestäytynyt, monipuolinen ja vireä. Maailman kiihkeissä muutosvirroissa kuvataiteilijoiden ja kuvataiteen asema kohtaa kuitenkin jatkuvasti haasteita. Sekä valtion että kuntien jakama julkinen rahoitus kulttuurille ja taiteelle on pienentynyt ja kutistuu edelleen tulevina vuosina. Suuret maailmantapahtumat, kuten koronapandemia, inflaatio, Ukrainan sota, vaikuttavat globaaleihin talousmarkkinoihin ja yksittäisiin kuluttajiin, jotka eivät osta taidetta tiukassa taloustilanteessa. Kustannustason nousu vaikuttaa suoraan myös taiteilijoiden työskentelyoloihin materiaalien ja työhuonevuokrien hintojen nousun kautta. Yritykset ja yhteisöt eivät ole yhtä kiinnostuneita ostamaan taidetta toimitilojen vähentymisen ja taloudellisen epävarmuuden lisääntymisen vuoksi.

Harvat ja valitut taiteilijat pääsevät suomalaisten kirkigallerioiden edustamiksi ja sitä kautta kiinni ammattimaiseen markkinointiin tai kansainvälisiin verkostoihin. Suuri joukko taiteilijoita jää vaille markkinoinnin tai myynnin edistämisen tukea. Pieni määrä taiteilijoita pääsee asemaan, jossa voi keskittyä vain taiteen tekemiseen tai elättämään itsensä taiteellaan. Galleriat kokevat paineita näyttelytilojen vuokrattomuudesta. Tämä yhdistettynä vähenevään kulttuurin julkiseen rahoitukseen haastaa erityisesti korkeatasoiset, eikaupallista taidetta esittävät taidegalleriat ja niiden toimintaedellytykset.

Nuoret taiteilijat ovat haavoittuvassa asemassa valmistumisensa jälkeen. Tuen tarve on suurin ensimmäisten vuosien aikana, kun opinahjojen tarjoamat turvaverkot eivät enää ole nuorten ammattilaisten käytettävissä. Erityisesti oman työtilan sekä apurahojen merkitys korostuu kuvataiteilijan ammatin alkukynnyksellä. Alueellisesti suurin osa kuvataidetoimijoista ja -oppilaitoksista keskittyy pääkaupunkiseudulle.

Taiteesta ei kirjoiteta ja taidekritiikki on vähentynyt. Kuvataidetta käsitellään valtakunnallisissa medioissa vähän. Taiteesta kirjoittaminen on siirtynyt laajalevikkisistä päivälehdistä erilaisiin verkkojulkaisuihin ja -alustoihin. Kiinnostus kuvataidetta ja ammattimaista tekemistä kohtaan on paikoin marginalisoitunutta.

Eettiset kysymykset ja kestävä kehitys, jotka ovat myös STY:lle tärkeitä, nousevat yhä vahvemmin esille kuvataiteen alalla.

3. Visio ja strategiset tavoitteet

3.1. YHDISTYKSEN VISIO

Suomen Taideyhdistys – kuvataidekentän tunnettu, yleisöt ja taiteilijat rohkeasti yhdistävä vaikuttaja.

3.2. STRATEGISET TAVOITTEET 2024–2028

3.2.1. TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN

STY on merkittävä suomalaisen kuvataidekentän tukija. Yhdistys luo viestintästrategian ja viestinnän toimintasuunnitelman sekä lisää viestinnän resursointia, jotta yhdistys saa toimintansa laajuutta ja merkittävyyttä vastaavaa tunnettuutta sekä suuren yleisön parissa että taidekentän sisällä.

STY:n viestintä ottaa kantaa jäsenyyksien viestintäkanaviin, markkinointiin, sponsorointikysymyksiin, verkottumiseen sekä pääoman kartuttamisen tueksi tarvittavaan markkinointiin. Viestintäsuunnitelmissa huomioidaan myös tapahtumallisuuden rooli ja verkostojen hyödyntäminen tunnettuuden lisäämiseksi. Uusien, jäsenille tarjottavien toimintamuotojen luominen, viestintä ja tapahtumallisuus kuuluvat strategiakauden tehtäviin.

Yhdistys luo soveltuvat mittarit viestintänsä ja markkinointinsa tuloksellisuudelle sekä teettää kyselyt strategiakauden alussa ja lopussa mitataksaan tunnettuutta ja sen kasvua.

3.2.2. VAIKUTTAVUUDEN LISÄÄMINEN

STY:n kuvataiteen tukeminen ja sen tuntemuksen edistäminen ovat osa yhdistyksen vaikuttavaa ydintoimintaa. Yhteensä yhdistys tukee kuvataidetta ja kuvataiteilijoita lähes puolella miljoonalla eurolla vuodessa (498 500 € v. 2023) palkintojen ja apurahojen kautta, teosarjaisostoilla sekä tuottamalla vuosittaisen taidenäyttelyn Taidehallissa.

Strategiakaudella toteutetaan vakiintuneiden toimintamuotojen rinnalle entistä vahvempaa viestintää, panostetaan verkottumiseen, rakennetaan vaikuttavia, uusia kumppanuuksia sekä lisätään muita yhdistyksen vaikuttavuutta lisääviä hankkeita. Näillä keinoin tuodaan entistä paremmin esiin STY:n merkitys ja kehittyvä rooli. Myös lisäämällä yhdistyksen pääomaa ja muita resursseja edistetään vaikuttavuuden kasvua. STY pyrkii edistämään suomalaisen kuvataiteen

asemaa yhteiskunnallisella tasolla Suomessa. Lisäksi STY ajaa kansainvälisten suhteiden luomista, minkä kautta kuvataiteilijoille mahdollistetaan näyttelymahdollisuuksia ja pääsyä kansainvälisille taidemarkkinoille.

3.2.3. TALOUDELLISEN ELINVOIMAISUUDEN SÄILYTTÄMINEN JA VAHVISTAMINEN

Yhdistyksen sijoitustoiminnan keskimääräinen markkina-arvojen mukainen vuosituo on vastannut noin 200.000 euron tasoa. Strategiakauden alussa vuositason toiminnallinen alijäämä saa olla enintään 200.000 euroa. Strategiakauden loppuun mennessä yhdistyksen tavoitteena on supistaa edellä mainittua alijäämää vaihteittain niin, että toiminnan tuotot ja kulut ilman sijoitusomaisuudesta syntyviä myyntivoittoja olisivat lähellä tasapainoa. Osana STY:n talousstrategiaa, yhdistyksen rahoitusperiaatteet tehdään selkeiksi:

1.

STY rahoittaa olemassa olevia toimintamuotojaan omien linjaustensa ja käyttämiensä asiantuntijoiden päätöksenteon mukaisesti.

2.

STY kehittää ja pyrkii laajentamaan rahoituspohjaansa ja yhteistyötä eri toimijoiden kanssa uusien, missionsa mukaisten toimintamuotojen mahdollistamiseksi omaan päätöksentekoonsa ja asiantuntijanäkemykseensä perustuen.

3.

STY ei paikkaa kuntien tai julkista rahoitusta saavien toimijoiden perustoiminnan rahoitusta.

4.

STY ei rahoita toimenpiteitä satunnaisiin pyyntöihin reagoiden vaan omien strategisten tavoitteidensa mukaisesti, päätöksentekojärjestelmänsä kautta.

5.

STY panostaa harkiten, mutta ennakko-luulottomasti sellaisiin missionsa mukaisiin sisältöihin, joita muut eivät tee.

Varainhankinnan keinoin yhdistyksen taloudellista rahoituspohjaa laennetaan. Uusien rahavirtojen avulla käynnistetään uusia toimintamuotoja.

3.2.4. JÄSENISTÖ JA JÄSENPALVELUJEN KEHITTÄMINEN

Strategiakaudella pyritään tuomaan ja testaamaan uusia jäsenpalvelujen ja -toimintojen muotoja entisten rinnalle. Niillä halutaan tuoda kuvataidetta ja sen tekijöitä entistä lähemmäksi jäsenistöä tietoa lisäten, elämyksiä tarjoten ja taiteen keräilyn mahdollisuuksia esille tuoden.

Tavoitteena on tasapainottaa jäsenistön ikärakennetta lisäämällä nuorten aikuisten osuutta uusissa jäsenissä eri keinoin. Pitkällä tähtäimellä jäsenistöä halutaan kannustaa kuvataiteen tukijoiksi myös potentiaalisina lahjoittajina. Vies-tintä- ja markkinointistrategia ja sen toimenpi-deohjelma huomioivat jäsenkehityksen ja uusien palvelujen eri tavoitteet.

4. Toimeenpano ja seuranta

Strategiaa päivitetään tarpeen vaatiessa, mutta viimeistään viiden vuoden välein, seuraavan kerran vuonna 2028.

Strategian tavoitteiden seuranta huomioidaan vuosittain toimintasuunnitelmissa ja arvioidaan toimintakertomuksissa.

Mittarit strategian toteutumiselle tarkennetaan viestinnän ja talouden osalta syksyllä 2023 laadittavissa talouden kehittämissuunnitelmassa ja viestinnän strategiassa tämän dokumentin linjausten mukaisesti.